



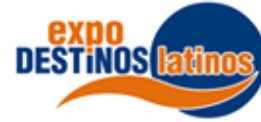
INFORMACIÓN GENERAL

Expo Destinos Latinos, es la Feria Internacional de Turismo de América Latina y el Caribe que se llevará a cabo del 24 al 26 de junio de 2010 en el George R. Brown Convention Center, Houston, Texas, Estados Unidos.

Objetivo:

Mostrar una oferta turística que enriquezca la experiencia del viajero, para el mercado de Turistas de Estados Unidos y Canadá, el más grande del mundo, así como para todos los países que aprecian la belleza y calidez de América Latina y el Caribe.

Ser una nueva y mejor herramienta de mercadotecnia para impulsar formas diferentes, así como tradicionales, de hacer turismo, promover nuevos y tradicionales destinos turísticos para viajes de placer, boda, luna de miel, vacaciones, vacaciones alternativas, spa, enoturismo, gastroturismo, ecoturismo, entretenimiento, torneos, deportes, negocios, incentivos, motivación, capacitación, reuniones, congresos, convenciones, cumbres y simposiums con un enfoque más completo, propiciando encuentros de negocios personales cara a cara e intercambio comercial, de conocimientos y experiencias entre profesionales de la industria sin chimeneas para una mayor captación de divisas.



La Oferta:

La proveeduría invitada está enfocada a expositores como: hoteles, líneas aéreas, empresas de transporte, arrendadoras de automóviles, cruceros, SPAs, bed and breakfast, destinos de golf, operadores de turismo receptivo, países latinoamericanos, ciudades y estados latinoamericanos, ministerios de turismo, cámaras, asociaciones y agrupaciones de hoteles, restaurantes, bares, casinos, discotecas, museos, casas de cultura, parques acuáticos, parques temáticos, espectáculos, performances, shows, teatro, entretenimiento, espectáculos folklóricos, show folklórico, cena show con folklore, servicios para la industria turística, escuelas de lenguas extranjeras, universidades, casas de retiro, promotores de desarrollos inmobiliarios para turistas, desarrollos inmobiliarios turísticos, casas de campo, departamentos para vacacionar, realtors, real estate developments, y agencias de viajes mayoristas.

Dentro de los productos que podrán encontrarse están servicios turísticos, paquetes de viajes con temas como: playas paradisíacas, destinos sol y playa, paisajes, maravillas del mundo, actividades turísticas, naturaleza, arqueología, legado cultural, arquitectura colonial, folclore, carnaval, artesanías, enoturismo, gastroturismo, ecoturismo, curación y salud, surf, scuba, buceo, snorkel, eventos religiosos, etc.

Países convocados a exhibir: Anguilla, Antigua y Barbuda, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermuda, Bolivia, Bonaire, Brasil, Chile, Clipperton, Colombia, Costa Rica, Curazao, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guadalupe, Guatemala, Guyana Francesa, Guyana, Haití, Honduras, Islas Caimán, Islas Vírgenes, Jamaica, Martinica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, San Bartolomé, San Martín, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Turcas y Caicos, Uruguay, Venezuela y España como país invitado.

La Demanda:

La feria va dirigida a asistentes, compradores y promotores como: agencias de viajes mayoristas, agencias de viajes minoristas, asesores de viajes independientes, consultores de turismo, tour operadores, operadores de grupos y charters, instituciones gubernamentales, grandes empresas y transnacionales, organizadores de convenciones, eventos, congresos, y exposiciones, prensa y medios especializados en su mayoría de Estados Unidos y Canadá con presencia del resto del mundo y a público en general del estado de Texas.